

A M A G Y A R M É R N Ő K I K A M A R A L A P J A

mérnök újság

MÉDIAAJÁNLAT 2016

Tartalom

Olvasói jellemzők ■ Hirdetési megjelenések és árak

■ Szponzorációs, támogatott megjelenési formák ■ Szakmai mellékletek

Megújult külső és tartalom

A lap a Magyar Mérnöki Kamara hivatalos orgánuma, havonta 17 500 kamarai taghoz jut el. Kiadói tevékenységének ellátását 2010. január 1-jétől a Heti Válasz Kiadó Kft. nyerte el a kamara által kiírt tenderen. Ennek keretében 2010 februárjában a Mérnök Újság mind küllemében, mind tartalmilag megújult, és szakpolitikai kérdésekben irányadó, hivatkozási alapként szolgáló, politikailag független közéleti magazinná vált.

A megújuló lap megőrizte az eddig kialakított szakmaiságot, de a magas színvonalú tartalmat igyekszik a külvilág számára is fogyaszthatóbban tálalni, egyben nyit a nemzetközi újdonságok, az innováció, a technikai fejlődés világára.

Továbbra is részletesen tudósít a mérnöki szakmát érintő hírekről, jogszabályi változásokról, kiemelkedő hazai mérnöki alkotásokról. A hazai közvéleményt érdeklő és a mérnöki szakmát érintő minden fontos kérdésben véleményt nyilvánít. Megszólatatja a szakmai, a vállalati, döntéshozatali szféra jeles képviselőit, s a politikai aktorokat is.

A MEGÚJULÁS CÉLJA ÉS JELLEMZŐI:

■ **Véleménybefolyásoló orgánum megeremtése**, amely hozzájárul a magyar mérnöki szakma álláspontjának artikulálásához, a szakmai presztízs növeléséhez s a döntéshozói kör és a kamarában tömörült mérnökök konstruktív párbeszédéhez.

■ A jelenlegi magas státuszú mérnöki **olvasótábor bővítése** a felsőoktatási intézményekben tanuló fiatalabb, illetve nem a tagsághoz kapcsolódó, de szakmailag releváns olvasóközönsséggel.

■ Dinamikus rovatszerkezetű, exkluzív megjelenésű, magas színvonalú **minőségi újságírással és képi világgal jellemzett magazin** biztosítása a szakmai olvasótábor számára.

Olvasói jellemzők

A magazin havonta 17 500 példányban kerül terjesztésre a Magyar Mérnöki Kamara tagjai számára postai úton, előfizetési példányként. Becsült havi olvasószáma kb. 65 000 fő.

Az olvasói kör elsősorban mérnökök, illetve mérnöki irodák alkalmazottai, a szakmai és az állami döntéshozói kör. Minőségorientált, az átlagosnál magasabb jövedelemmel rendelkező, közepe és nagyvárosokban élő diplomás értelmiségiek. Magas társadalmi, vagyoni státuszú, 29–59 éves korosztály kiemelkedő vásárlóerővel. Elsősorban nagyvárosi közönség, nagyarányú a megyeszékhelyeken és Budapesten élő olvasók száma.

Mivel a lap a Magyar Mérnöki Kamara hivatalos kiadványa, az olvasók, irodák jelentős része archiválja a példányokat, és többszöri későbbi olvasásra kerülnek hivatkozási alapként.

Rovatok

A rovatszerkezet határozott célja, hogy az újság ki-fejezésre juttassa a mérnöktársadalom legfontosabb törekvéseit, gondjait, örömeit, s hogy a tájékozódni vágyók a lehető legkönnyebben eljussanak az általuk igényelt tartalomhoz.

A HÓNAP ESEMÉNYEI: képes összefoglaló az elmúlt időszak legfontosabb történéseiről, az érdelemes munkákkal, teljes képet ad a hazai mérnöklágról.

PROGRAMAJÁNLÓ: a következő hónap általános érvényű rendezvényeire, előadásaira hívja fel a figyelmet.

FÓKUSZ: a közérdeklődést leginkább foglalkoztató, aktuális szakmai témára koncentrálni 3-6 oldalon, különféle műfajú cikkekben feldolgozva azt.

ORSZÁGJÁRÓ: a sorozatban bemutatásra kerülnek vidéki m[^]helyek munkái, a vidéki mérnöki élet legfontosabb témáinak feldolgozása.

PORTRÉ: kiemelt hazai mérnöki teljesítmény alkotójának megszólaltatása.

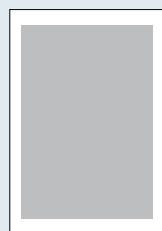
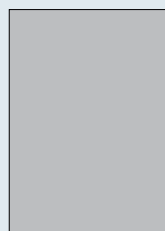
EGYETEMES: a rovat az oktatás, az utánpótlás kérdéseit taglalja, részletes nemzetközi kitekintéssel.

TECHNIKA: a hazai és külföldi újdonságokat, technikai vívmányokat mutatja be az innováció világából.

HISTÓRIA: egy-egy évforduló apropóján idézi fel az elődök nagyságát.

KULTURÁLIS AJÁNLÓ: könyvek, egyetemi rendezvények, a história rovatba be nem kerülő évfordulók, megemlékezések.

JOGSZABÁLYFIGYELŐ: a mérnöki szakmát érintő változások, új jogszabályok állandó publikálása, az egyik legfontosabb rovat.



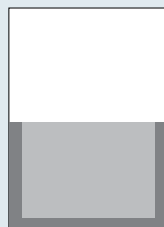
Felület: 1/1
Kifutós méret:
 210×297 mm
 + 5-5 mm
Tükörméret:
 175×257 mm

Felület: 1/3
Kifutós méret:
 75×297 mm
 + 5-5 mm
Tükörméret:
 55×257 mm

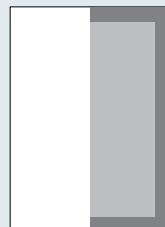


Felület: 1/3
Kifutós méret:
 210×95 mm
 + 5-5 mm
Tükörméret:
 175×75 mm

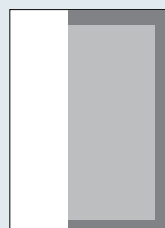
Felület: 1/2
Kifutós méret:
 210×146 mm
 + 5-5 mm
Tükörméret:
 175×126 mm



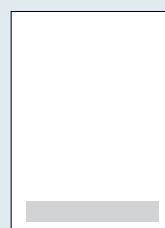
Felület: 1/2
Kifutós méret:
 105×297 mm
 + 5-5 mm
Tükörméret:
 85×257 mm



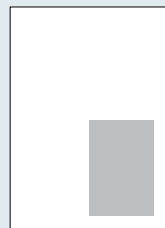
Felület: 2/3
Kifutós méret:
 135×297 mm
 + 5-5 mm
Tükörméret:
 115×257 mm



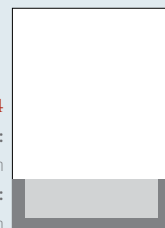
Felület: 1/8
 Tükör méret:
 175×27,75 mm



Felület: 1/4
 Méret: 85×126 mm



Felület fekvő: 1/4
Kifutós méret:
 210×70,5 mm + 5-5 mm
Tükörméret:
 175×50,5 mm



Ügyfeleinknek lehetőséget adunk, hogy meghatározzák az elhelyezendő hirdetés helyét, ezt teljesítve felárat alkalmazunk. A fentiekén túl egyéb kreatív felületeken is megjeleníthetők hirdetések egyedi egyeztetés alapján.

Anyagleadási határidők: nyomdakész anyag esetén e-mailen, FTP-n vagy adathordozón, a megjelenés előtt 14 nappal. Nem nyomdakész anyag esetén a megjelenés előtt 14 nappal. FTP-elérés: ftp.hetivalasz.hu, felhasználónév: hirdetes, jelszó: mernokhirdetes

Anyagleadási paraméterek: 300 dpi, CMYK PDF/x-1a. Technikai adatok: megjelenés: minden hónap második péntekén, példányszám: 17 500 db, oldalszám: 48+4, nyomás rotációs ofszet, szín: 4+4, nyomdai rács 150 lpi.

A részletes anyagleadási paramétereket megtalálja a www.hetivalasz.hu/mernokujasg weboldalon

Hirdetési megjelenések és árak

MÉRET	ÁR 2016	
	FF	SZÍNES
2/1 oldal		1 300 000
1/1 oldal	550 000	690 000
2 x 1/2 oldal	580 000	710 000
2/3 oldal		460 000
1/2 oldal	310 000	390 000
1/3 oldal	255 000	320 000
1/4 oldal	165 000	220 000
1/8 oldal	95 000	115 000
Apróhirdetés*	10 000	
Junior page	355 000	440 000
Borító II		855 000
Borító III		760 000
Borító IV		860 000
Borító II + 3. oldal		1 200 000
PR-melléklet 2/1		1 600 000
PR-melléklet 4/1		2 500 000
PR-melléklet 6/1		3 800 000
PR-melléklet 8/1		5 000 000
Szigethirdetés		egyéni
Behúzás 20 g		25
Behúzás 20-40 g		30
Behúzás 40 g		egyéni
elhelyezési felár	15%	

* maximum 300 karakter

Befűzés és ragasztás: külön megállapodás alapján

Az árak forintban, áfa nélkül értendők

Szponzorációs, támogatott megjelenések

ROVATSPONZORÁCIÓ

A hirdető a tartalom változtatása nélkül egy havonta megjelenő állandó rovatot támogat cége profiljához illeszkedő szponzorációval. A rovat tartalmilag az olvasói igények szerint, a mindenkori magas minőségi újságírás alapelvei szerint készül el, szerves részeként a lap tartalmának. A támogató logójával, arculati elemeivel a rovat alatti csíkban, meghatározott méretben megjelenik a szponzoráció ténye.

MELLÉKLETSZPONZORÁCIÓ

A hirdető a tartalom változtatása nélkül egy tiszta szerkesztőségi anyagot, időszakosan megjelenő tematikus mellékletet támogat, esetleges témajelölés lehetőségével. A melléklet tartalmilag az olvasói igények szerint, a mindenkori magas minőségi újságírás alapelvei szerint készül el, szerves részeként a lap tartalmának. Lehetőség nyílik igény szerint a szponzoráció részeként hirdetést, PR cikket elhelyezni a mellékletben, erre az esetre a hirdetési, PR cikk felületek meghatározása, árképzése vonatkozik. A támogató logójával, arculati elemeivel a rovat alatti csíkban, meghatározott méretben megjelenik a szponzoráció ténye.

PR HIRDETÉSI ÖSSZEÁLLÍTÁS (MELLÉKLET)

A hirdető megrendelésére és előre megadott tematikája alapján készített, tisztán reklám jellegű összeállítás. A kiadvány profiljának, olvasótáborának megfelelő, szerkesztők által szerkesztett anyag, amely lehetőséget ad a hirdető számára, hogy az újság szerkesztett részeként jelenjen meg. A megjelenés a Mérnök Újság általános PR tipográfiai elemei szerint történik.

PR-CIKK

Szöveges, esetleg képpel ellátott hirdetés, amelyet a hirdető rendel meg, készít el – úgy kerül közlésre, hogy annak hirdetés jellege egyértelműen kiderül, a Mérnök Újság általános PR tipográfiai elemei szerint történik.

Szakmai melléklek

A Mérnök Újság a 2010-es megújulását követően megőrizte a korábban kialakított szakmaiságot és a magas színvonalú tartalmat igyekszik az olvasók számára újabb és újabb tematikai egységekkel is kibővíteni, az innováció és a technikai fejlődés világáról szakmai melléklekben szeretné olvasóit tájékoztatni. Ezen törekvés első lépéseként jelent meg nagy sikerrel a 2010. szeptemberi lapszámban a 12 oldalas gáz- és olajipari melléklet, melyet számos további szakmai összeállítás követett.

■ A 2016-OS ÉVBEN A KÖVETKEZŐ TÉMÁKBAN TERVEZÜNK SZAKMAI MELLÉKLETET:

Mérnöki szoftverek
Energetika
Gáz- és olajipar
Mérnök vállalkozások finanszírozása
Épületgépészet
Geodézia

■ A TEMATIKUS MELLÉKLETTEL KAPCSOLATBAN AZ ALÁBBI TÁMOGATÓI LEHETŐSÉGEK KÖZÜL LEHET VÁLASZTANI:

1. Főtámogatói kategória:

1.1. Támogatói csík: A melléklet szervesen illeszkedik stílusában a lap arculatába, de vizuálisan elkülönül nyitóoldal és támogatói csík segítségével. A szponzoráció részeként a főtámogatás ténye a melléklet layout-jának teljes „személyre szabásával” jelenik meg. (fő-

támogatói corporate színek, tipográfia, logo, szlogen alkalmazása). Pl.: „Az összeállítás főtámogatója a ...” felirat megjelenítésével.

- 1.2. A mellékletet tartalmazó lapszám borítóján a tematikus melléklet beharangozó hirdetése
- 1.3. Btl. borítón 1/1 oldal 4C kreatív vagy PR hirdetés megjelenése.
- 1.4. A melléklet környezetében lehetőséget biztosítunk 1/1 oldal PR hirdetés elhelyezésére.

2. Hagyományos kreatív megjelenés

3. PR megjelenés

A melléklet támogatás áraival kapcsolatban kérje egyedi ajánlatunkat!

A M A G Y A R M É R N Ő K I K A M A R A L A P J A

MÉDIAAJÁNLAT 2016

Hirdetésfelvétel

Heti Válasz Kiadó Kft. 1027 Budapest, Horvát u. 14-24.

■ Sóskuti Ágnes hirdetési koordinátor

• Tel.: +361-461-1475

• E-mail: hirdetes@hetivalasz.hu